

品牌区域特许经营政策及流程

一、公司资质

意向公司在所在地具备一定的事业规模、F&B 的运营能力及经验、广泛的事业开发资源和平台以及强烈的事业发展热情及意愿，认同品牌价值及理念并遵循品牌标准，就可以成为多乐之日合作伙伴！

事业规模

- 在意向地区注册 5 年以上
- 年销售额达亿元及以上
- 净利润率 0~5% 以上
- 注册资本金达 3~5 千万
- 主体公司股权结构清晰

F&B 运营能力

- F&B 或连锁事业经验
- 与 Bakery 相关资源
- 品牌及消费者认知度
- 公司股权结构清晰
- 可投入的专业人员

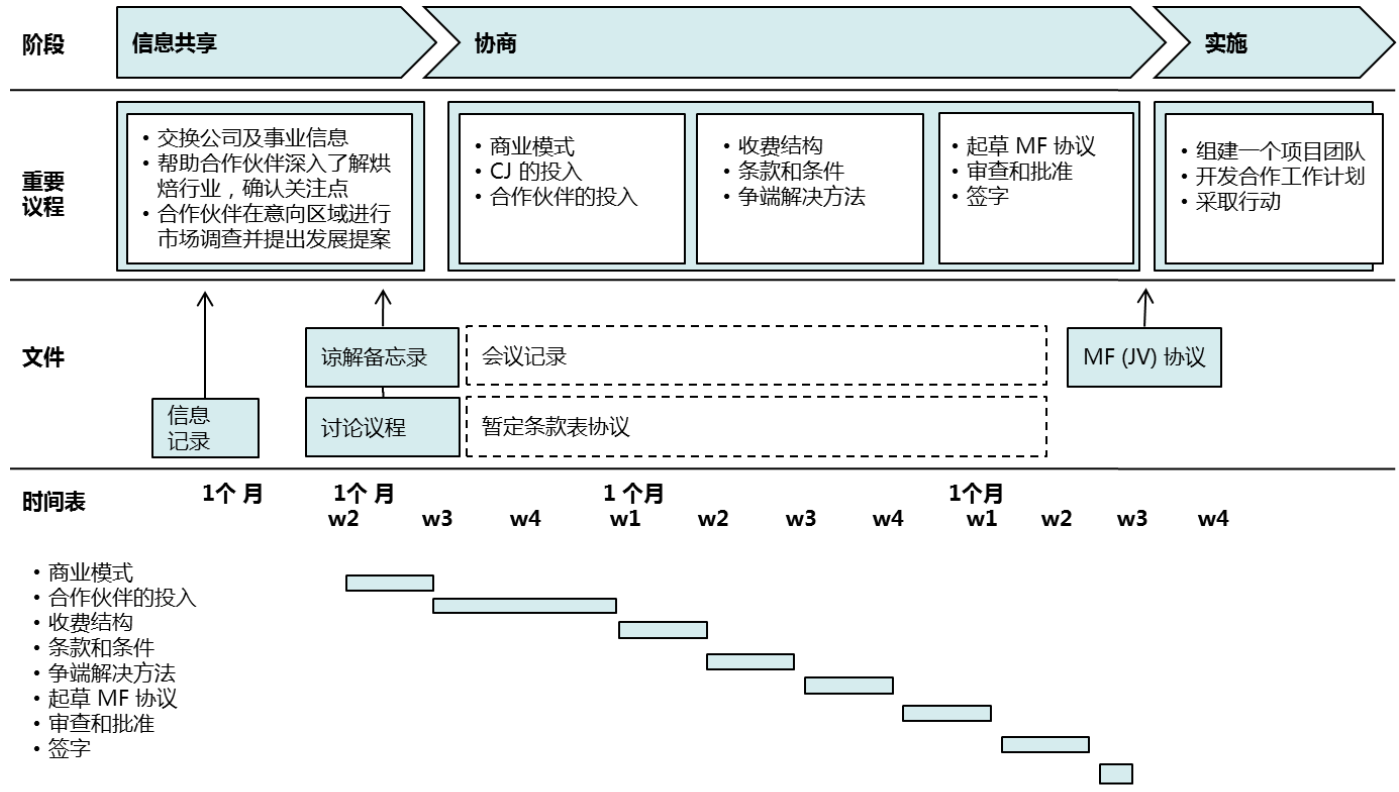
资源及平台

- 具备店铺开发能力
- 开发商及平台网络
- 事业分布的广度
- 开发团队组建能力
- 可利用的对外关系

事业意愿

- 对特许经营的意愿
- 对 Bakery 的热情
- 诚信经营及社会贡献
- 有意向执行品牌标准
- 长期发展的战略观念

二、MF 协商的拟议时间表



三、区域特许经营负责人联系方式：李主管，电子邮箱：yaolin.li@cj.net